



سال اول - شماره ۳ - ۸ صفحه - اسفند ماه ۱۳۹۷

محمدرئوف قادری، مدیرعامل «شهر آفتاب»:

نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب نیاز تهران است

دکتر محمدرئوف قادری، مدیر کل امور اجتماعی حزب اعتماد ملی و مدیرعامل شهر آفتاب در گفت‌وگو با «اعتماد آنلاین» درباره برنامه‌هایی که برای مجموعه بین‌المللی نمایشگاهی شهر آفتاب دارد و عملکرد یک سال گذشته خود در این مجموعه توضیح داده است.

صفحه ۲



علیرضا نیا کمال، معاون
اداری مالی مجموعه
نمایشگاهی شهر آفتاب:

**دیدگاه‌ها نسبت به
شهر آفتاب متحول
شده است**

صفحه ۴



رئیس کمیسیون فرهنگی
اجتماعی شورای اسلامی
شهر تهران اعلام کرد:

**نمایشگاه بین‌المللی کتاب
تهران در سال ۹۹ در شهر
آفتاب برگزار می‌شود**

صفحه ۲



**در خواست شهر دار
تهران از هیات دولت
برای حمایت از
نمایشگاه شهر آفتاب**

صفحه ۲



در خواست شهردار تهران از هیات دولت برای حمایت از نمایشگاه شهر آفتاب

هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه شده و لازم است که دولت هماهنگی‌هایی را برای برگزاری نمایشگاه در آن مکان انجام دهد چرا که بی شک این موضوع تأثیرات بسیار مثبت اقتصادی و حتی زیست محیطی و ترافیکی در گام نخست برای شهر و استان تهران و در گام دوم برای کل کشور خواهد داشت.

پایگاه خبری شهر آفتاب | دکتر پیروز حناچی شهردار محترم تهران در حاشیه یکی از جلسات شهرداری و در گفت و گو با خبرنگاران گفت: در جلسات گذشته هیأت دولت موضوع نمایشگاه شهر آفتاب را مطرح کردم و خواستار حمایت دولت از آن شدم و تأکید کردم که این نمایشگاه به قیمت زمان خودش

محمدرئوف قادری، مدیر کل امور اجتماعی حزب اعتمادملی و مدیرعامل «شهر آفتاب» در گفت‌وگوی ویدئویی با اعتمادآنلاین:

نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب نیاز تهران است

- شهر آفتاب ارزش افزوده‌ای بالای ۶ هزار میلیارد تومان دارد
- برای شهرداری تهران و دولت راهی جز تکمیل شهر آفتاب نیست
- هدف اولیه از ساخت مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب کاهش بار ترافیکی، مشکلات زیست محیطی و ایجاد آرامش برای ساکنان تهران بود
- در گذشته دولت و شهرداری ۱۲ سال بر سر شهر آفتاب مقابل هم بوده‌اند
- موفق شده‌ایم دولت و شهرداری را برای برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب راغب کنیم
- تفاهم‌نامه‌ای بین وزارت صنعت و شهرداری تهران امضا شده است
- بعد از ۱۲ سال گارد دولت و شهرداری قرار است به شهر آفتاب کمک کنند
- قرار است دولت و شهرداری در شهر آفتاب شریک شوند
- آمادگی برگزاری نمایشگاه کتاب سال بعد را در شهر آفتاب داریم
- دولت در شهر آفتاب سهامدار می‌شود
- نمایشگاه سئول در آینده به باغ فرهنگی تبدیل می‌شود
- وزارت کشور و استانداری تهران مصوب کرده‌اند که برگزاری نمایشگاه‌های پرمخاطب در شهر تهران ممنوع است
- شهردار تهران و رییس جمهوری از برنامه‌های شهر آفتاب حمایت کرده‌اند
- شهر آفتاب می‌تواند به عنوان یک منطق آزاد تجاری معرفی شود
- زود است که درباره‌های شهر آفتاب صحبت کنیم
- موفق شده‌ایم درآمدها را ۲۵۰ درصد افزایش و هزینه‌ها را ۴۰ درصد کاهش دهیم
- نمایشگاه‌هایی که در شهر آفتاب برگزار شده توانسته بخشی از بار ترافیکی کم کند
- برگزاری نمایشگاه‌ها در شهر آفتاب موجب بازگشت آرامش به شهروندان می‌شود
- شهرداری تهران عزم جدی دارد که نمایشگاه‌ها به شهر آفتاب منتقل شود
- مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب هم دور است و هم نزدیک
- شهر آفتاب دور است چون خارج از تهران است و نزدیک است چون در کمترین زمان ممکن به آنجا می‌رسید
- شهر آفتاب برای خود ایستگاه اختصاصی مترو دارد



پایگاه خبری شهر آفتاب |

- سیاست ایجاد یک نمایشگاه خارج از تهران دید مثبتی بود
- نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب نیاز تهران است
- ایراد شهر آفتاب افتتاح زودهنگام آن بود
- موفق‌ترین نمایشگاه خودرو را در شهر آفتاب برگزار کردیم
- همه خدمات نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب به صورت رایگان بوده است
- هدف اولیه برای ساخت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب، فراتر از برگزاری نمایشگاه کتاب است
- بعد از مشکلاتی که برای نمایشگاه کتاب به وجود آمد حداقل ۴۲ نمایشگاه بزرگ دیگر برگزار کردیم، مشکلی هم پیش نیامده است
- در طول یک سال گذشته حداقل پنج نمایشگاه بین‌المللی در شهر آفتاب برگزار کرده‌ایم
- برای اولین بار در تاریخ ایران نمایشگاه اسب و حیوانات همزیست برگزار شد
- از کل نقشه سایت نمایشگاه آفتاب، تنها ۲۱ درصد آن ساخته شده است
- هدف‌گذاری ما تبدیل شهر آفتاب به بزرگترین و مدرنترین نمایشگاه در خاورمیانه است
- تا به حال با ۱۲ شرکت بزرگ داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در تکمیل شهر آفتاب مذاکره کرده‌ایم
- امیدواریم در بودجه سال ۹۸ اعتبار خوبی برای توسعه شهر آفتاب گذاشته شود

دکتر محمدرئوف قادری، مدیر کل امور اجتماعی حزب اعتمادملی و مدیرعامل شهر آفتاب در گفت‌وگو با «اعتمادآنلاین» درباره برنامه‌هایی که برای مجموعه بین‌المللی نمایشگاهی شهر آفتاب دارد و عملکرد یک سال گذشته خود در این مجموعه توضیح داده است. قادری که دکترای مدیریت استراتژیک دارد از آذرماه سال ۹۶ به عنوان مدیرعامل این مجموعه نمایشگاهی که زیر نظر شهرداری تهران است، منصوب شد. او برخلاف بسیاری که نسبت به موجودیت شهر آفتاب نقد دارند، تأسیس این مجموعه را یکی از ملزومات شهر تهران می‌داند و تأکید می‌کند که این مجموعه می‌تواند به کاهش بار ترافیکی و مشکلات زیست‌محیطی و همچنین ایجاد آرامش برای ساکنان تهران منجر شود. مدیرعامل شهر آفتاب همچنین توضیح می‌دهد که برخلاف ۱۲ سال گذشته که دولت و شهرداری بر سر این مجموعه اختلاف داشته‌اند؛ توانسته‌اند نظر دولت را جلب کنند و بر همین اساس رییس جمهوری و مجموعه دولت هم ترغیب شده‌اند تا برای تکمیل شهر آفتاب مشارکت کنند. بنابراین علاوه بر رایزنی برای جذب بخش خصوصی داخلی و سرمایه‌گذار خارجی در بخش‌های دولتی این پروژه دولت هم در کنار شهرداری سهامدار شده است. مهبخش‌هایی از گفت‌وگوی قادری را در زیر بخوانید:

رئیس کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران اعلام کرد:

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۹۹ در شهر آفتاب برگزار می‌شود



پایگاه خبری شهر آفتاب | رئیس

کمیسیون فرهنگی اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران با اعلام این که سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۴ تا ۱۴ اردیبهشت ماه ۹۸ در مصلی امام خمینی (ره) برگزار خواهد شد، گفت: نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۹۹ در شهر آفتاب برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل معاونت خدمات شهری شهرداری تهران، دکتر محمد جواد حق شناس در نشست با مسئولان و دست‌اندرکاران برگزاری سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران که با حضور مهندس یزدانی معاون خدمات شهری شهرداری تهران، محسن جواد معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مهدی اسماعیلی‌راد معاون اجرایی سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، حاجوی شهردار منطقه ۷، دهداری پور شهردار منطقه ۶، سازمان حمل و نقل و ترافیک، معاونت امور فرهنگی و اجتماعی، پلیس راهور تهران بزرگ، مدیران عامل حوزه معاونت خدمات شهری و دیگر مدیران برگزار شد، بر برپایی هر چه باشکوه‌تر مهم‌ترین و بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور تأکید کرد.



در مجموعه نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب اتفاق افتاد:

کاشت نمادین ۴۰ نهال، به مناسبت روز درختکاری و چهلمین سال انقلاب اسلامی



به مناسبت پانزدهم اسفند، روز درختکاری، و همچنین چهلمین سال انقلاب اسلامی در مراسمی با حضور دکتر محمد رئوف قادری مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و کارکنان این مجموعه ۴۰ نهال یادمان چهل ساله انقلاب اسلامی به صورت نمادین کاشته شد. حفظ منابع طبیعی و محیط زیست، توسعه فضای

برگزاری مراسم تجلیل پایان سال، از کارکنان نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب

مراسم تجلیل از کارکنان شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب با حضور مدیرعامل محترم جناب آقای دکتر قادری برگزار شد. محمدرئوف قادری مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب با تقدیر و تشکر از کارکنان شهر آفتاب، اظهار کرد: در سال ۹۷ با وجود مشکلات اقتصادی که کشورمان درگیر آن است، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب موفقیت‌های بزرگی داشته و این موفقیت‌ها مرهون تلاش تمامی پرسنل زحمت‌کش و متخصص شهر آفتاب است و از تمامی همکارانم به پاس تلاش‌ها و زحماتشان تشکر می‌کنم. قادری افزود: نسبت به آینده امیدواریم و ان‌شاءالله در سال ۹۸ شاهد رشد و شکوفایی بیشتر شهر آفتاب باشیم. وی با بیان اینکه در میان مسئولین کشور درباره رشد و اعتلای شهر آفتاب هم‌صدایی وجود دارد، بیان کرد: شورای شهر تهران، شهردار تهران و هیئت دولت نگاه ویژه‌ای نسبت به شهر آفتاب دارند و با توجه به تاکید آقای حناچی شهردار محترم شهر تهران نسبت به تکمیل فازهای بعدی شهر آفتاب، سال ۹۸ برای شهر آفتاب سالی پرکار و همراه با رشد و شکوفایی بیشتر خواهد بود. در ادامه مراسم معاونین و مدیران نمایشگاه شهر آفتاب گزارش عملکرد سال ۹۷ واحدهای مربوطه خود را ارائه کردند و در پایان برنامه نیز توسط آقای قادری مدیرعامل محترم از کارکنان شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب تقدیر و تشکر به عمل آمد.

افتتاحیه دومین نمایشگاه و کنفرانس صنعت نمایشگاهی با حضور محمدرئوف قادری، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و دیگر بزرگان صنعت نمایشگاهی کشور



پایگاه خبری شهر آفتاب | مهندس نامگذاری شده است، که فرصتی مغتنم جهت تجلیل از توانمندی، استعداد، خرد و خلاقیت پیشگامان عرصه پیشرفت و سازندگی کشور می‌باشد. لذا ضمن تقدیر و تشکر از تلاشگران عرصه مهندسی در سراسر کشور این روز را به کلیه همکاران خود در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب تبریک عرض کرده و توفیقات و پیشرفت این عزیزان را از خداوند منان خواستاریم.

به مناسبت روز احسان و نیکوکاری انجام شد؛

همیاری مدیریت و کارکنان نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب با پاکبانان



مدیران و کارکنان نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب به منظور همیاری با زحمت‌کشان پاکبان این مجموعه، طرح نظافت معبر را اجرا کردند. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شهر آفتاب، نظافت معابر اصلی شهر با حضور مدیران شهری تهران از جمله طرح‌های اجرایی در روزهای پایانی سال و همزمان با روز احسان و نیکوکاری است که بر اساس آن هر یک از مناطق شهر تهران یکی از محورهای اصلی را به منظور همیاری با زحمت‌کشان پاکبان پاکسازی می‌کنند. به همین منظور در مجموعه نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و در یک حرکت نمادین با حضور محمدرئوف قادری مدیرعامل، معاونان، مدیران، کارمندان امروز سه

در بازدید سفیر ایران در برونی مطرح شد؛

تاکید بر جذب سرمایه‌گذار خارجی در شهر آفتاب



پایگاه خبری شهر آفتاب | حمیرا ریگی سفیر ایران در برونی از شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب بازدید کرد. حمیرا ریگی سفیر ایران در برونی در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب با اشاره به ظرفیت‌های این مجموعه خاطر نشان کرد: بهره‌مندی شهر آفتاب از معماری مرکب ایرانی و مدرن باعث ایجاد پتانسیل بالا در جهت جذب بازدیدکنندگان و سرمایه‌گذاران شده است. سفیر ایران در برونی افزود: ساختار شهر آفتاب به گونه‌ای است که می‌توان جهت حمایت از تولیدات داخلی نمایشگاه‌هایی مختص تولیدات داخلی و بومی برگزار کرد.

ریگی با بیان اینکه در دنیای امروز صنعت نمایشگاهی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، خاطر نشان کرد: برای اینکه در صنعت نمایشگاهی بتوانیم با سایر کشورها رقابت کنیم لازم است فاز دوم نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب هر چه زودتر تکمیل گردد. سفیر ایران در برونی افزود جذب سرمایه‌گذار خارجی برای مجموعه نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و همکاری دوجانبه با کشور برونی در صنعت نمایشگاهی از برنامه‌های من در ماموریت جدیدم خواهد بود. همچنین محمدرئوف قادری مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب در این دیدار با تشریح پتانسیل‌های مجموعه شهر آفتاب استراتژی‌های سه‌گانه نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در جهت رونق اقتصادی و صنعتی کشور را تشریح کرد. گفتنی است خانم حمیرا ریگی اولین سفیر زن اهل سنت ایران است که پیش از این مسئولیت فرمانداری شهر قصرقند استان سیستان و بلوچستان را نیز در سوابق خود دارد.

علیرضا نیا کمال معاون اداری مالی مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب:

دیدگاه‌ها نسبت به شهر آفتاب متحول شده است



جدید آن و اقدامات و تحولاتی که در آن ایجاد کرده، باعث توجه بیش از پیش شهرداری به شهر آفتاب و اهمیت آن شده و در نتیجه در آینده وضعیت این نمایشگاه بهتر خواهد شد.

این مقام مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب افتتاح و اتمام دیگر فازها و طرح‌های مربوطه به این مجموعه را باعث رشد و پیشرفت بیشتر آن دانست و با تاکید بر پتانسیل این مجموعه نمایشگاهی برای تبدیل شدن به نمایشگاه اول کشور تاکید کرد: شهرداری باید به زیرساخت‌های شهر آفتاب توجه بیشتری کند تا این نمایشگاه بتواند در سطح کشور و منطقه حرف‌های بیشتری برای گفتن داشته باشد. چرا که همانطور که مدیرعامل محترم شهر آفتاب یعنی جناب دکتر قادری تاکید داشته اند شهر آفتاب می تواند از یکسو تبدیل به نخستین شهر نمایشگاهی کشور شده و با ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در این منطقه در دستیابی به هدف تبدیل شدن به یک نمایشگاه برجسته منطقه ای (در سطح خاورمیانه) گامهای سریع و استوارتری بردارد.

نمایشگاهی در ایران با توجه به تحریم‌هایی که در حال حاضر وجود دارد باعث شده این بخش با تأثیرات منفی آن رو به رو شود و به طور کلی صنعت نمایشگاهی کشور هم تحت تأثیر این تحریم‌ها و محدودیت‌ها قرار دارد. نیا کما ادامه داد: اگر این تحریم‌ها ادامه پیدا کند،

باید استراتژی جدیدی برای این بخش از صنعت کشور تعریف شود تا همچنان بتواند پویایی خود را حفظ کند.

معاون اداری مالی مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب در خصوص وضعیت این صنعت در ایران و رقابت آن با کشورهای دیگر در منطقه گفت: سرمایه گذاری در روال عادی و درست آن می تواند باعث تقویت صنعت نمایشگاهی کشور شود، ولی متأسفانه از نظر زیر ساخت ضعیف هستیم و باید برنامه جدیدی برای این بخش تعریف شود. وی افزود: در میان نمایشگاه‌های کشور، وضعیت شهر آفتاب با توجه به مدیریت



نمایشگاه‌های مختلف در موضوعات گوناگون است. طی سه دهه گذشته تغییرات زیادی در صنعت نمایشگاهی کشور رخ داده و در زمینه احداث مراکز و سایت‌های نمایشگاهی شاهد این هستیم که در بیشتر استان‌های کشور سایت‌های نمایشگاهی ساخته شده است.

صنعت نمایشگاهی با توجه به نقش مهمی که در توسعه کشور به عهده دارد باید در مورد آن به گونه ای برنامه ریزی شود که کمتر تحت تأثیر مسائل و حاشیه‌های سیاسی داخلی و سیاست‌های خصمانه استکباری قرار گیرد.

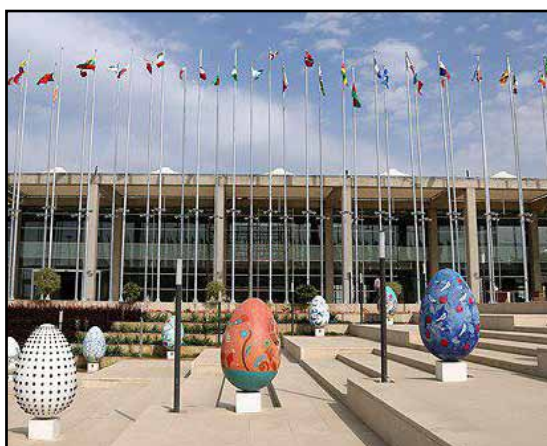
علیرضا نیا کمال معاون اداری مالی مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، در گفت و گویی که با ماهنامه شهر آفتاب داشت در مورد وضعیت کنونی صنعت نمایشگاه داری کشور با اشاره به مشکلاتی که تحریم‌ها برای این بخش از صنعت کشور به وجود آورده اند گفت: وضعیت صنعت

بایگای خبری شهر آفتاب |

یکی از راه‌های ارتباط برقرار کردن بین تولید کنندگان و مشتریان از طریق نمایشگاه‌هایی است که در طول سال در زمینه‌های مختلف در کشور برگزار می شود. با این همه برگزاری و مدیریت یک غرفه در نمایشگاه چیزی نیست که به راحتی انجام شود و نیاز به مدیریت قوی و ارتباط مستحکم برگزار کنندگان و شرکت کنندگان دارد.

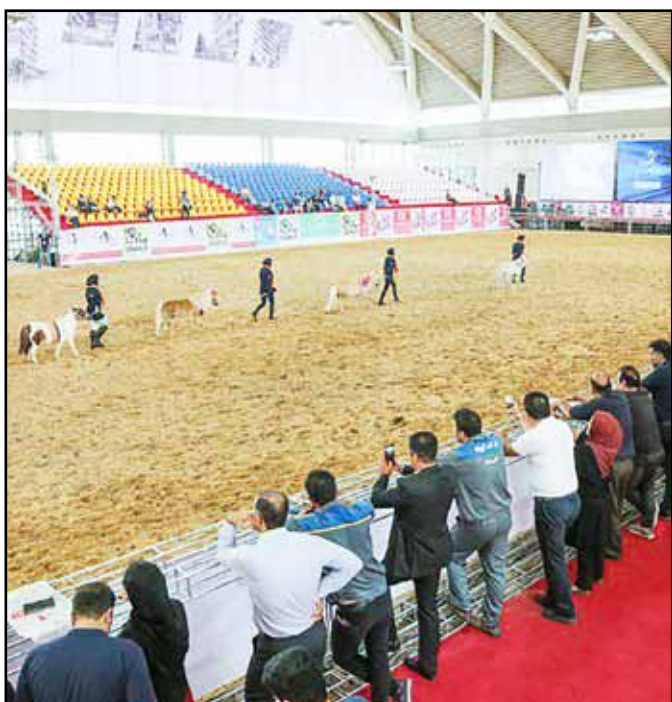
متأسفانه حمایت‌های دولتی و کمک‌های یارانه ای به صنعت نمایشگاهی کشور بسیار اندک است و برای رونق دادن به این صنعت، نیاز به حمایت و توجه جدی تر است چرا که تقویت صنعت نمایشگاهی می تواند باعث ایجاد تحول و فرصت‌های قابل توجه در عرصه اقتصاد کشور شود.

به طور کلی صنعت نمایشگاه و نمایشگاه داری در ایران سابقه قابل قبولی دارد و در سراسر کشور نمایشگاه‌های بسیاری برگزار می شود. یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های کشور در حال حاضر مجموعه شهر آفتاب است که به عنوان یک شهرک نمایشگاهی بزرگ هر سال میزبان تعداد زیادی از





اهمیت نمایشگاه و نقش آن در اقتصاد و اشتغال



ساله بیش از ۵۰۰۰ نمایشگاه بزرگ و مستمر بین‌المللی در دنیا برپا می‌شود که در خلال برگزاری آنها میلیاردها دلار قرارداد برای مبادله کالا و خدمات منعقد می‌گردد و این در حالی است که از طریق برگزاری و برپایی این رویدادها مبلغی بالغ بر ۸۷۰ میلیارد دلار به صورت مستقیم عاید کشورها می‌گردد. برپایه پژوهش‌های انجام شده و منتشر شده توسط مراجع معتبر و مرتبط بین‌المللی از جمله: UFI و AUMA تا سال ۲۰۱۷ قریب به ۳۵ میلیون مترمربع فضای نمایشگاهی در ۱۲۲۱ مرکز نمایشگاهی در سراسر جهان مورد استفاده قرار گرفته است. همچنین مطالعه بازارهای مختلف در صنایع متفاوت در هفت ساله گذشته حاکی از رشد ۲۷ درصدی صنعت نمایشگاهی و کسب بالاترین میزان رشد در بین سایر بازارها بوده است.

باید اذعان داشت که کشور عزیز ما در مقایسه با سطح جهانی متأسفانه از موقعیت درخوری برخوردار نیست و برپایه آمارهای رسمی، مجموع کل فضای نمایشگاهی مسقف کشور ۴۲۰۰۰۰ متر مربع می‌باشد در حالیکه که فضای مسقف - تنها - یک مرکز نمایشگاهی در کشور آلمان (شهرهانوفر) دارای بیش از ۴۶۰۰۰۰ متر مربع فضای مسقف و استاندارد برای برگزاری انواع نمایشگاهها می‌باشد. در پژوهش‌های دیگری که در سطح سایتها (مراکز نمایشگاهی) مطرح داخلی صورت پذیرفته به این نتیجه رسیده اند که به ازای هر متر مربع فضای نمایشگاهی - زیر بار یا تحت پوشش نمایشگاه - ۵/۶ نفر روز اشتغال ایجاد می‌شود که این رقم و موضوع با عنایت به معضلات اجتماعی و فرهنگی ناشی از بیکاری که دامن گیر امروز جامعه ما است باید مد نظر مسئولان و مدیران اقتصادی کشور باشد و برای بهره‌گیری بهتر از این ظرفیت چاره‌ای اندیشید. همچنین بیش از ۳۲ عنوان شغلی بطور مستقیم با برگزاری نمایشگاه فعال می‌گردند و تنها در شهر تهران ۳۵۱ شرکت خصوصی ارائه‌کننده خدماتی هستند که خریداران نهایی آنها مشارکت‌کنندگان و فعالان نمایشگاهها می‌باشند. سؤالی که در این حوزه مطرح می‌باشد این است که کدام بخش اقتصادی را میتوان مثال زد که با صرف هزینه، زمان و سرمایه‌ای کمتر از رویدادهای نمایشگاهی، می‌تواند چنین نقشی در حوزه اشتغال و اقتصاد ایفا نماید؟ با این حال تحلیل‌های دیگری حاکی از آن است که بیش از ۸۰ درصد منافع اقتصادی نمایشگاهها متوجه بخش بیرونی صنعت نمایشگاهی است و در اینجا منظور از بخش بیرونی، بدنه‌ی فعال و اقتصادی کشور است که برای نیل به اهداف تبلیغاتی، بازاریابی و یا کسب نیازهای تجاری خود، به نوعی با نمایشگاهها و اهالی آن در تعامل هستند.

در جمع بندی این مباحث باید یادآور شده که این بخش چابک اقتصاد، باید ضمن آگاهی از تحولات عرصه جهانی، ارتباطات بین‌المللی خود را گسترش دهد. فلذا اکتفا به دانسته‌ها و داشته‌های پیشین، تئوری‌های منسوخ شده، نگاه غیرسیستماتیک و کوتاه مدت - برخی از - مدیران، توجه یکجانبه به سود و منافع شخصی، پراکندگی و از هم گسیختگی برگزاریها از سوی دست‌اندرکاران از جمله آسیب‌هایی است که تأثیرات مخرب آن در صنعت نمایشگاهی کشور قابل مشاهده است. از منظر دیگر تقابل‌ها، تراحم‌ها و رقابت‌های مخرب داخلی - بیشتر بر سر منافع برگزاریها - که بعضاً از سوی شرکتها، تشکلهای اتحادیه‌ها و سایر ذی‌نفعان و مرتبطین موضوع رخ میدهد، بالذاته می‌تواند مانع رشد و گسترش این صنعت هم‌افزا گردد و از این رهگذر بایسته است که اراده‌ای ملی و کشور شمول برای استاندارد سازی، یکپارچه سازی، رتبه‌بندی‌های روشن و عادلانه، هماهنگی‌ها و در خلاصه‌ی کلام مدیریت کلان رویدادها پدید آید.

صابر زمانی

کارشناس امور نمایشگاهی
در نمایشگاه بین‌المللی
شهر آفتاب



پایگاه خبری شهر آفتاب |

صاحب‌نظران و پیشکسوتان در تعریف نمایشگاه سطور و متون متعددی از خود بجای گذاشته‌اند. لیکن «فراهم‌آوری بستر و شرایطی مناسب در محدوده‌ی خاصی از زمان و مکان بمنظور مواجهه، معرفی و آشنایی افراد با کالاها، خدمات، فناوری‌ها و نوآوری‌های علمی، فرهنگی و صنایع بشری» از جامع‌ترین تعاریف نمایشگاه قلمداد می‌گردد. گفتنی است تبادل اطلاعات، دانش، تکنولوژی، فرهنگ و تجربیات افراد و جوامع در نمایشگاهها، همواره به غنای این رویدادها یاری نموده است و در پرتوی برگزاری مناسب و با کیفیت رویدادهای نمایشگاهی؛ ایجاد فرصت‌های جدید شغلی، افزایش سطح تولید و فروش و ایجاد زمینه‌های نوین در امر تجارت و صنعت فراهم گردیده است.

از دیرباز تا به امروز نمایشگاهها همواره از راهکارهای مفید معرفی و عرضه‌ی کالا، خدمات و دستاوردهای بشری بوده است و این در حالی است که با پیشرفت و توسعه چشمگیر علوم ارتباطات و فناوری اطلاعات (علی‌الخصوص اینترنت و فضای مجازی)، نمایشگاهها همچنان جزء موثرترین و اثربخش‌ترین روش‌های بازاریابی محسوب می‌شوند و سهمی از آنها کاسته نشده است. مزایای برگزاری یک نمایشگاه خوب و حساب شده علاوه بر سودآوری بالا برای ارکان مختلف - وجودی - خود، می‌تواند موجبات رشد و رونق اقتصادی منطقه و کشور را نیز فراهم نماید. برای تنویر ذهنیت شما به برخی از محاسن و یا کارکردهای نمایشگاه پرداخته شده است:

- کاهش هزینه‌های معامله
 - کسب بازارهای جدید
 - شناسایی راحت‌تر (و شاید ارزانتر) نیازهای مشتری
 - دسترسی به مخاطبان خاص
 - جذب توریست (و در برخی موارد کمک به صنایع گردشگری، حمل و نقل و هواپیمایی، هتلداری و ...)
 - فعال شدن مشاغل و حرف‌جانبی و پشتیبان نمایشگاه
 - ایجاد فرصت برای تقابل و رقابت‌های تجاری شرکتها و کشورها
 - اشتراک آخرین تحولات و دستاوردها در زمینه‌های خاص تخصصی و تجاری
- موارد فوق را می‌توان تنها بخشی از موهبت‌هایی پنداشت که در نتیجه برگزاری درست و به‌هنگام نمایشگاهها نصیب ذی‌نفعان آن می‌گردد. امروزه گرچه نمایشگاهها به عنوان محلی برای بازاریابی و توسعه تجارت، کاربردی فراوان دارند لیکن می‌توانند از منظر دیگر به لحاظ ارتباطی، کارکردهای بی‌بدیلی برای انتقال مفاهیم، اطلاعات و آگاهی به گیرندگان پیام و جامعه هدف داشته باشند.

این نکته را نیز همیشه باید مد نظر داشت که نمایشگاهها از عوامل اصلی و موثر توسعه صادرات غیرنفتی و ابزاری کارآمد در جهت پیشبرد امور اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی محسوب می‌شوند. نمایشگاه یک ابزار ضروری و یک الزام در حوزه تجارت خارجی و داخلی است و از نگاه خیلی از صاحب‌نظران، ویتربینی بزرگ از صنایع و اقتصاد از کشور و به تعبیر برخی دیگر روابط عمومی صنایع و برندهای کشور محسوب می‌شوند. در زنجیره‌ی امتداد یافته از تولیدکننده ابتدائی تا مصرف‌کننده نهایی، حلقه‌ی نمایشگاه دارای یک جایگاه ویژه و بدون جایگزین است. به‌گواهی آمار و اطلاعات جهانی، همه



نگاهی به بزرگترین مراکز نمایشگاهی جهان:

اهمیت صنعت نمایشگاه داری برای اقتصادهای در حال رشد

با این همه انتخاب مرکز نمایشگاه از اهمیت زیادی برخوردار است تا منافع کسب و کارهای حاضر در آن نمایشگاه را به حداکثر برساند و داشتن امکاناتی مانند فضای بزرگ نمایشگاهی، دسترسی به حمل و نقل آسان و امکانات رفاهی مختلف در کنار مدیریت صحیح باعث خواهد شد که برگزاری یک نمایشگاه موفقیت آمیز باشد. در همین زمینه با هم نگاهی می‌کنیم به ۵ سایت برتر نمایشگاهی در سراسر جهان. نکته جالب توجه در این لیست حضور پررنگ کشورهای آسیایی در آن است که نشان از تلاش اقتصادهای این منطقه در حال رشد برای حضور در بین اقتصادهای برتر جهان دارد.

در اقتصادهایی که به نوعی ثبات و رشد متوازن رسیده‌اند، برگزاری نمایشگاه‌ها بخش مهمی از بازاریابی محصولات را به همراه با فروش مستقیم، تبلیغات، ارسال مستقیم کالا و خدمات به مشتریان و اینترنت را تشکیل می‌دهند. در حقیقت علیرغم رشد اینترنت و روش‌های جدید بازاریابی اینترنتی همچنان برگزاری نمایشگاه را می‌توان به عنوان یکی از روش‌های جذب مشتری دانست که می‌تواند به کمک کسب و کارهای مختلف بیاید. در واقع با این تفاسیر می‌توان گفت که نمایشگاه‌ها فرصتی بی نظیر و ایده آل برای ارائه محصولات و خدمات به مخاطبان را به صورت بسیار هدفمند را فراهم می‌کند.

گزارش و ترجمه | محمد حسن گودرزی | پایگاه خبری شهر آفتاب |

نمایشگاه‌ها و صنعت نمایشگاهی را می‌توان به عنوان یک پلتفرم تاثیرگذار برای کارشناسان حرفه‌ای صنعتی، بازرگانان، شرکت‌ها دانست که از این فضا و امکانات برای جمع‌آوری اطلاعات، به اشتراک گذاری اطلاعات و ایجاد روابط تجاری طولانی مدت بین افراد مرتبط با تجارت و صنعت خدمت می‌کنند. در واقع می‌توان گفت که نمایشگاه‌های مختلفی که در طول سال برگزار می‌شود به نوعی مکمل و نتیجه تلاش‌های اشخاص فعال در زمینه‌های مختلف صنعت و خدمات هستند.

۱- مرکز بین‌المللی کنفرانس و نمایشگاه دبی، امارات متحده عربی (Dubai International Convention & Exhibition Centre)



مرکز نمایشگاه به راحتی در دسترس است و با توجه به نیازهای بازدیدکنندگان و همچنین غرفه داران طراحی شده است. مرکز کنوانسیون و نمایشگاه دبی دارای بیش از ۱ میلیون فوت مربع فضای محل است و شامل ۸ سالن بزرگ شامل تالارهای مختلف و محل نشست مطبوعاتی است.



قابل انطباق و پذیرش به اندازه ۶۰ هزار متر مربع را به بازدیدکنندگان و برگزار کنندگان نمایشگاه‌های گوناگون ارائه می‌دهد. طراحی DICEC به طور کامل منحصراً به فرد است و مجهز به آخرین تجهیزات تکنولوژیکی و پیشرفته‌ترین امکانات است که می‌تواند قادر به میزبانی هر گونه نمایشگاه و با هر هدفی باشد.



مرکز بین‌المللی کنفرانس و نمایشگاه دبی (The Dubai International Convention & Exhibition Centre) موسوم به DICEC، که به عنوان مرکز تجارت جهانی دبی نیز شناخته می‌شود، مدرن‌ترین مرکز نمایشگاهی در خاورمیانه است. DWTC محل برگزاری کنفرانس‌های چند منظوره است که فضای

۲- پراگاتی میدان، دهلی نو، هند (Pragati Maidan)



نمایشگاهی این کشور با حدود ۱۰ هزار غرفه دار و حدود ۳ میلیون بازدیدکننده در سال می‌باشد. پراگاتی میدان مساحتی در حدود ۷۲۰۰۰ متر مربع را در بر می‌گیرد که شامل سالن‌های مختلف و زمین‌های باز است. تعداد زیادی رستوران، ادارات پست و بانک‌ها نیز بخشی از این مجموعه بزرگ را تشکیل می‌دهند.



و سرویس‌های ارائه غذا را در بر می‌گیرد. پراگاتی میدان با داشتن ۱۶ سالن در مجموع، میزبان حدود ۷۰ نمایشگاه داخلی و بین‌المللی در سراسر سال است. یکی از بیشترین رویدادهایی که در اینجا برگزار شده نمایشگاه بین‌المللی تجارت هند (The Indian International Trade Fair) یا به طور اختصاری IITF است که بزرگترین رویداد



پراگاتی میدان در شهر دهلی نو و در خیابان ماتورا (Mathura Road) واقع شده است. این مرکز به عنوان مرکز بزرگ نمایشگاهی این شهر به حساب می‌آید. با یک نمایشگاه ۱۵۰ هکتاری، این منطقه به عنوان جاذبه مهم شهر دهلی در حال برگزاری نمایشگاه‌های مختلف می‌باشد. پراگاتی میدان مجتمع عظیمی است که جاده‌ها، چمن‌ها، باغ‌ها



۳- مرکز نمایشگاهی مسه، فرانکفورت، آلمان (Messe Frankfurt Exhibition Center)



باشد. این مرکز نمایشگاهی میزبان مجموعه‌ای از محبوب‌ترین رویدادهای جهانی است، از جمله نمایشگاه خودروی فرانکفورت، نمایشگاه کتاب فرانکفورت، کنگره مهندسی AACHEMA و نمایشگاه بین‌المللی مهندسی خودرو.



مجتمع مسه فرانکفورت مساحتی ۵۷۸ هزار متر مربعی را در بر می‌گیرد که شامل دو مرکز همایش، ۱۰ سالن نمایشگاهی و یک فضای بزرگ نمایشگاهی است که باعث شده این مرکز یکی از بزرگترین مراکز نمایشگاهی در جهان



مرکز نمایشگاه مسه فرانکفورت در مرکز شهر فرانکفورت واقع شده است. این یکی از شلوغترین مراکز نمایشگاهی اروپا است که میزبان بیش از ۱۰۰ رویداد نمایشگاهی در هر سال است.

۴- مرکز نمایشگاهی چانگی، شهر سنگاپور، سنگاپور (Changi Exhibition Centre)



سازماندهی رویدادهایی که نیاز به نمایشگاه و فعالیت‌های در فضای باز دارد، ارائه می‌دهد. این مکان با موقعیت منحصر به فرد آن در امتداد ساحل، ایده آل برای رویدادهای مربوط به خودرو، هواپیما، ورزش، دریایی و همچنین صنایع مرتبط با سبک زندگی است.



بزرگ و رویدادهای تخصصی است. سالن نمایشگاه ۴۰ هزار متر مربعی چانگی دارای یک نمایشگاه فضای باز بسیار بزرگ به مساحت ۱۰۰ هزار متر مربع است و به طور کامل مجهز به تهویه مطبوع است. این مرکز در برابر فضای زیبا ساحل قرار گرفته است. مرکز نمایشگاه چانگی تسهیلات فراوانی را برای



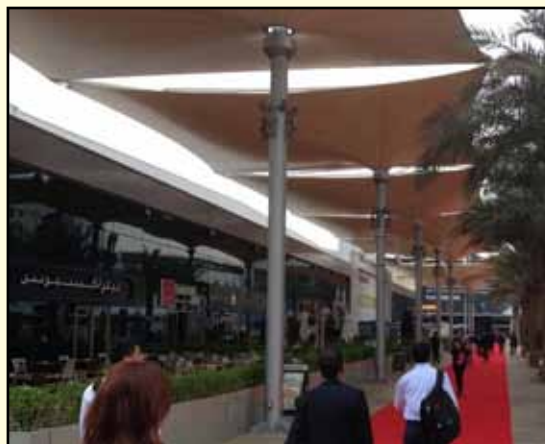
مرکز نمایشگاه چانگی (CEC) یک ساختمان چند منظوره است که در یک منطقه به مساحت ۳۰ هکتار، در جاده کوه چانگی ساخته شده و در حال خدمات رسانی است. این مرکز نمایشگاه بزرگ، قادر به برآورده کردن تمام نیازهای مورد نظر همایش‌های ملی و بین‌المللی، نمایشگاه‌های عمومی و تجاری

۵- مرکز همایش‌های نیوزیلند (The New Zealand International Convention Center)



شامل فضاهای قابل تنظیم که امکاناتی را برای طیف وسیعی از رویدادهای نمایشگاهی با فضاهای نشست‌های مطبوعاتی خود تا ۴۰۰۰ نفر را میزبانی می‌کند که اینکار را با توجه به ۲۴ اتاق نشست خود انجام می‌دهد.

منبع: <http://www.promoeventsuae.com>



هدف ایجاد مرکز نوآوری و تبادلات تجاری در یک شهر پر جنب و جوش ساخته شده است. مرکز همایش‌های نیوزیلند شامل مراکز نمایشگاهی، هتل، ناهارخوری، مراکز خرید و سرگرمی است و دسترسی به همه اینها با ده دقیقه پیاده روی امکانپذیر است. مرکز همایش‌های نیوزیلند



مرکز همایش‌های بین‌المللی نیوزیلند (NZICC) که در مرکز شهر اوکلند قرار دارد، یکی از بهترین مراکز نمایشگاهی در جهان را تشکیل می‌دهد. مرکز همایش‌های بین‌المللی نیوزیلند، به طور مشترک با همکاری کارشناسان صنعت نمایشگاهی طراحی شده و شامل یک ساختمان عمودی انعطاف پذیر و مدرن است که با



- صاحب امتیاز:
- شرکت بهره برداری نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب
- مدیر عامل: دکتر محمد رونف قادری
- قائم مقام و معاونت نمایشگاهی: مرتضی‌هاشمی
- معاونت فنی و توسعه: سعید آل بویه
- معاونت مالی و اداری: علیرضا نیاکمال
- مشاورین مدیر عامل: د. محمد جلیلیان (امور حقوقی)
- سید صالح الدین نوری (مدیریت حوزه مدیر عامل)
- اردشیر پشتک (امور بین‌الملل و رسانه)، حمید حشمدار (امور بین‌الملل)



- مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل: آرش امیری
- مدیر امور حقوقی و قراردادها: ادريس يارويسی
- شماره تماس حوزه ریاست: ۰۲۱۹۶۰۶۷۳۵۹
- روابط عمومی: ۰۲۱۹۶۰۶۷۴۶۲
- ماهنامه داخلی: زیر نظر تحریریه پایگاه خبری شهر آفتاب
- مدیر هنری: علی صائمی
- آدرس سایت: www.exhibiran.com
- آدرس: تهران، ابتدای بزرگراه خلیج فارس، روبروی حرم مطهر امام خمینی (ره)، شرکت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب

تقویم سال ۱۳۹۸ – مجموعه بین‌المللی نمایشگاه شهر آفتاب

سالی توام با موفقیت را برای شما آرزو دارد

فروردین		شعبان - شوال - 1440	
1398		May - June 2019	
شنبه	1	4	25
یکشنبه	2	5	26
دوشنبه	3	6	27
سه شنبه	4	7	28
چهارشنبه	5	8	29
پنجشنبه	6	9	30
جمعه	7	10	31

شهریور		ذی القعدة - ذی الحجة - 1440	
1398		July - August 2019	
شنبه	1	23	30
یکشنبه	2	24	31
دوشنبه	3	25	1
سه شنبه	4	26	2
چهارشنبه	5	27	3
پنجشنبه	6	28	4
جمعه	7	29	5

آذر		مهر - ربيع الاول - 1441	
1398		November - December 2019	
شنبه	1	23	30
یکشنبه	2	24	31
دوشنبه	3	25	1
سه شنبه	4	26	2
چهارشنبه	5	27	3
پنجشنبه	6	28	4
جمعه	7	29	5

اسفند		جمادی الثانيه - رجب - 1441	
1398		February - March 2020	
شنبه	1	24	31
یکشنبه	2	25	1
دوشنبه	3	26	2
سه شنبه	4	27	3
چهارشنبه	5	28	4
پنجشنبه	6	29	5
جمعه	7	30	6

اردیبهشت		شعبان - رمضان - 1440	
1398		April - May 2019	
شنبه	1	28	27
یکشنبه	2	29	28
دوشنبه	3	30	29
سه شنبه	4	31	30
چهارشنبه	5	1	31
پنجشنبه	6	2	1
جمعه	7	3	2

مرداد		ذی القعدة - ذی الحجة - 1440	
1398		July - August 2019	
شنبه	1	26	27
یکشنبه	2	27	28
دوشنبه	3	28	29
سه شنبه	4	29	30
چهارشنبه	5	30	31
پنجشنبه	6	1	1
جمعه	7	2	2

آبان		مهر - ربيع الاول - 1441	
1398		October - November 2019	
شنبه	1	25	26
یکشنبه	2	26	27
دوشنبه	3	27	28
سه شنبه	4	28	29
چهارشنبه	5	29	30
پنجشنبه	6	30	31
جمعه	7	1	1

بهمن		جمادی الاولی - جمادی الثانيه - 1441	
1398		January - February 2020	
شنبه	1	26	27
یکشنبه	2	27	28
دوشنبه	3	28	29
سه شنبه	4	29	30
چهارشنبه	5	30	31
پنجشنبه	6	1	1
جمعه	7	2	2

فروردین		شعبان - رجب - 1440	
1398		March - April 2019	
شنبه	1	24	25
یکشنبه	2	25	26
دوشنبه	3	26	27
سه شنبه	4	27	28
چهارشنبه	5	28	29
پنجشنبه	6	29	30
جمعه	7	30	1

تیر		شوال - ذی القعدة - 1440	
1398		June - July 2019	
شنبه	1	29	30
یکشنبه	2	30	1
دوشنبه	3	1	2
سه شنبه	4	2	3
چهارشنبه	5	3	4
پنجشنبه	6	4	5
جمعه	7	5	6

مهر		مهر - صفر - 1441	
1398		September - October 2019	
شنبه	1	27	28
یکشنبه	2	28	29
دوشنبه	3	29	30
سه شنبه	4	30	1
چهارشنبه	5	1	2
پنجشنبه	6	2	3
جمعه	7	3	4

دی		ربیع الثانيه - جمادی الاولی - 1441	
1398		December 2019 - January 2020	
شنبه	1	28	29
یکشنبه	2	29	30
دوشنبه	3	30	1
سه شنبه	4	1	2
چهارشنبه	5	2	3
پنجشنبه	6	3	4
جمعه	7	4	5

این تقویم بر اساس تقویم رسمی ایران و تقویم بین‌المللی (گرجین) تنظیم شده است. در صورت بروز تغییرات تقویم رسمی ایران، این تقویم به روز خواهد شد. برای اطلاعات بیشتر به سایت www.exhibiran.com مراجعه کنید.

این تقویم بر اساس تقویم رسمی ایران و تقویم بین‌المللی (گرجین) تنظیم شده است. در صورت بروز تغییرات تقویم رسمی ایران، این تقویم به روز خواهد شد. برای اطلاعات بیشتر به سایت www.exhibiran.com مراجعه کنید.

این تقویم بر اساس تقویم رسمی ایران و تقویم بین‌المللی (گرجین) تنظیم شده است. در صورت بروز تغییرات تقویم رسمی ایران، این تقویم به روز خواهد شد. برای اطلاعات بیشتر به سایت www.exhibiran.com مراجعه کنید.