



انتصاب عباس تقدسی نژاد بعنوان مدیرعامل شهرآفتاب

با برگزاری ۸ نمایشگاه بعد از دوران کرونا: شهر آفتاب دوباره جان گرفت



■ سخن مدیرعامل

■ اخبار نمایشگاه

■ آرشیو تصاویر

■ مقاله

عباس تقدسی نژاد
مدیرعامل مجموعه نمایشگاه های
بین المللی شهرآفتاب

نوآوری در ساختار نمایشگاه شهر آفتاب



عباس تقدسی نژاد:
اکنون که تبدیل شهر نمایشگاهی آفتاب
به قطب تجارت نمایشگاهی کشور و
منطقه دغدغه سیاست گذاران حوزه
مدیریت شهری و بازرگانی است، ایجاد
نوآوری در ساختار شهر نمایشگاهی آفتاب
به جهت بروز ظرفیت های جدید امری
اجتناب ناپذیر است. این نوآوری در
ساختار باید شهر آفتاب را از اجاره دهنده
صرف به بازیکر اصلی حوزه بازرگانی و
بازاریابی در ایران بدل کند و این مهم از
طریق برنامه ریزی برای برگزاری
رویدادهای تخصصی ویژه هر صنعت،
بسط صنایع وابسته مانند توریسم،
هتلداری و سرگرمی، اتصال شهر آفتاب به
منطقه ویژه اقتصادی شهر فرودگاهی
امام خمینی (ره) برای ورود صنایع با
فناوری بالا در عرصه نمایشگاهی، ارتباط
تنگاتنگ با صنعت، انجمن ها و دولت،
بکارگیری و بسط ابزارهای تکنولوژیک در
عرصه نمایشگاهی، توسعه نمایشگاههای
هیبریدی و..... قابل تحقق است..

مراسم بزرگداشت دومین سالگرد شهادت سردار سلیمانی در نمایشگاه شهر آفتاب برگزار شد



با عنایت به فرارسیدن ایام شهادت حضرت فاطمه
(سلام الله علیها) و گرامیداشت یاد و خاطره شهید سپید
حاج قاسم سلیمانی مراسمی بزرگداشت سردار بزرگ و
پر افتخار اسلام شهید سپید حاج قاسم سلیمانی با
حضور معاونین، مدیران و کارکنان نمایشگاه بین المللی
شهرآفتاب و جمعی از مقامات انتظامی و نظامی منطقه در
سالن جلسات این مجموعه برگزار شد. مدیر روابط
عمومی نمایشگاه بین المللی شهرآفتاب با اشاره به
بیانات اخیر مقام معظم رهبری عنوان کردند: هر ملتی
برای زنده ماندن نیاز به استوره دارد. نام و نشان
سردار حاج قاسم سلیمانی بعنوان یکی از استوره های
تاریخ این سرزمین برای همیشه ماندگار شد و در این راه
به فضیلت شهادت رسید که البته شهادت فضیلتی
است که نصیب هر کسی نمی شود.

شهر آفتاب دوباره جان گرفت

بعد از یک سال و نیم دوره نقاهت مربوط به شیوع کرونا، شهر آفتاب استارت دوباره ای زد:

پس از نزدیک به دو سال وقفه در برگزاری نمایشگاه‌ها در کشور، خوشبختانه با فروکش کردن این بیماری مهلک که خسارات فراوانی را متوجه اقتصاد کشورها کرد، فرصتی فراهم شد تا دوباره شاهد برگزاری نمایشگاه‌ها باشیم. نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب نیز از این مقوله مستثنی نبود و پس از نزدیک به دو سال، با برگزاری نمایشگاه پوشاک که با استقبال باورنکردنی مواجه شد و دوباره جان گرفت و پس از آن به صورت مرتب نمایشگاه‌های مختلفی در این مجموعه عظیم نمایشگاهی برگزار شد.



چشمواره تیونینگ، کمپینگ، آپشن، مجموعه خودروهای کلاسیک، آفرود، لوازم جانبی و مصرفی، اولین نمایشگاه تخصصی صنعت ماشین ابزار، اتوماسیون صنعتی، ابزار دقیق و ماشین آلات صنعتی، چهارمین نمایشگاه تخصصی صنعت چوب، ماشین آلات، ابزار پرق آلات وابسته، چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات و صنایع کشاورزی، گلخانه، باغبانی و نهاده، چهارمین نمایشگاه بین‌المللی مواد، تجهیزات و صنایع شیمیایی و آزمایشگاهی و دهمین نمایشگاه بین‌المللی شهر بازی، تفریحات، سرگرمی، تجهیزات وابسته نمایشگاه‌هایی بودند که در سه ماهه گذشته در شهر آفتاب برگزار و با استقبال شرکت‌کنندگان و بازدید کنندگان رو به رو شد. در این بخش قصد داریم به مرور نمایشگاه‌ها برگزار شده اخیر در شهر آفتاب بپردازیم.

نمایشگاه پوشاک، شروعی امیدبخش برای دوباره زنده شدن

نخستین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی زنجیره ارزش پوشاک، طراحی، مد، لباس و صنایع وابسته (تهران مدکس) سه شنبه ۲۰ مهر ماه با حضور دکتر آقامحمدی عضو محترم مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس مطالعات اقتصادی دفتر بیت مقام معظم رهبری، مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزیر صمت، سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران، حسن پور نماینده مجلس شورای اسلامی و رئیس فراکسیون اصناف ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک و معتمد وزیری رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت در محل دائمی نمایشگاه‌های شهر آفتاب افتتاح شد. حضور تمامی حوزه‌های زنجیره ارزش پوشاک اعم از صنایع نساجی (ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و چاپ و تکمیل کالاهای نساجی)، طراحی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته، دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی، تولید، تعمیرات و نگهداری، سرآبی، چرم



چرم، صنایع وابسته، کفش، مشاغل خانوادگی مرتبط توسط زنان، سرپرست خانوار و کالاهای فرهنگی عفاف و حجاب از مزیت‌های برگزاری این نمایشگاه است که با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی برگزار شد.

در چهار روز نمایشگاه همایش‌ها و ورکشاپ‌های متعددی در زمینه طراحی و تکنیک‌های مختلف دوخت و رنگرزی، کارگاه‌های آموزشی طراحی و چیدمان فروشگاه، کارگاه‌های آموزشی از ایده تا ثروت، همایش‌های مختلف برندینگ و بازاریابی برگزار شد.

۱۰۰ تولیدکننده برتر، ۱۰ برند معروف حوزه پوشاک، بیش از ۹۰ تولیدکننده متوسط و کوچک که قابلیت دیده شدن دارند در محل نمایشگاه شهر آفتاب آغاز به کار کردند. این رویداد به صورت تخصصی برگزار شد و این نمایشگاه به عنوان عامل معرفی این برند‌ها به واحد‌های صنفی و فروشندگان قرار گرفت.

جشنواره تیونینگ، کمپینگ، آپشن، مجموعه خودروهای کلاسیک و استقبال باورنکردنی جوانان



این جشنواره با حضور جمعی از مقامات کشوری در نمایشگاه شهرآفتاب افتتاح شد. رونمایی از سیستم‌های صوتی خودرو به عنوان بخش جانبی این جشنواره بود و چند برند برتر در حوزه صوت و سیستم‌های صوتی خودرو، آخرین دستاوردهای خود را در معرض بازدید علاقه‌مندان قرار دادند.

نمایش خودروهای کلاسیک بخش و بخش خودروهای سفارشی یکی دیگر از بخشهای جذاب این جشنواره بود.



این نمایشگاه با حضور معتمد وزیری رییس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صمت افتتاح گردید.

برگزاری دو نمایشگاه صنعتی، شتاب‌دهنده برگزاری رویدادها در شهرآفتاب



چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چوب، ماشین‌آلات ابزار، یراق آلات و تجهیزات وابسته و نخستین نمایشگاه بین‌المللی صنعت شائل ماشین آلات ابزارهای صنعتی و کارگاهی، تجهیزات خطوط تولید ماشین ابزار، اتوماسیون صنعتی و ابزار دقیق ماشین آلات تست و سیستمهای نظافتی

۱۰۰ شرکت در نمایشگاه صنعت، اتوماسیون و ماشین ابزار و ماشین آلات مربوطه و ۵۰ شرکت در نمایشگاه صنعت چوب آخرین دستاوردهای خود را در زمینه انواع ماشین‌آلات برش و CNC، جوش، ماشین‌آلات پنوماتیک، ابزارآلات دقیق، مواد اولیه و سایر تولیدات مرتبط خود را در فضایی بالغ بر ۱۵،۰۰۰ مترمربع به نمایش گذاشتند.

نمایشگاه آی فارم، مهمترین رویداد کشاورزی در کشور

چهارمین نمایشگاه آی فارم با حضور محمد مهدی برومند، معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، کامبیز عباسی رئیس مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی و ایوب فصاحت رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران در شهرآفتاب آغاز به کار کرد. این نمایشگاه از ۱۱ آبان لغایت ۱۴ آبان در شهرآفتاب دایر بود.

نمایشگاه آی فارم با رویکرد مکانیزاسیون و صنعتی سازی کشاورزی در زمینه های ماشین آلات و ادوات کشاورزی، زراعی و باغبانی، پپاده ها، نهاده ها (سم، کود، بذر)، تجهیز و هوشمندسازی گلخانه، سیستم های آبیاری، مکانیزاسیون دام و طیور، خدمات و صنایع وابسته به عنوان یکی از مهمترین رویدادهای تجاری در سطح منطقه برگزار برگزار شد.



نمایشگاه صنایع شیمیایی، نشانی بزرگ از توانمندیهای تولید داخل

چهارمین نمایشگاه مواد و صنایع شیمیایی، تجهیزات و خدمات آزمایشگاهی صبح امروز با حضور طاهری رئیس اتحادیه صنایع شیمیایی تهران، محمد رؤف قادری مدیرعامل نمایشگاه بین المللی شهرآفتاب و عباس شوکتی معاون اصناف اتاق کار ایران در سالن ملل نمایشگاه شهرآفتاب آغاز به کار کرد.

در این نمایشگاه ۱۴۰ شرکت در فضایی بالغ بر ۴۰۰۰ متر به منظور به تصویر کشیدن فعالیت تولیدکنندگان و فروشندگان در حوزه مواد شیمیایی به عنوان پایه و بیس دانش تولیدات دیگر محصولات و کارخانجات، حضور داشتند.

تولیدکنندگان با به نمایش گذاشتن محصولات شیمیایی در داخل کشور، اصرار بر اهمیت حمایت مسئولان و عملیاتی شدن حمایت از تولید داخل داشته و همه دلسوزان این صنعت گرد هم آمدند تا ثابت کنند با شرایط فعلی اقتصاد و وجود تحریم ها حاضرند در کشور بمانند و چرخ صنعت ایران و ایرانی را بچرخانند.



نمایشگاه هیجان انگیز شهر بازی

نمایشگاه هیجان انگیز شهر بازی شهرآفتاب ظهر ۱۶ آذر افتتاح شد

۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی در زمینه شهر بازی و تفریحات حضور دارند که تا ۱۹ آذر در فضای ۱۵ هزار متر آخرین دستاوردهای خود را به فعالان و متخصصان این حوزه ارائه دادند.

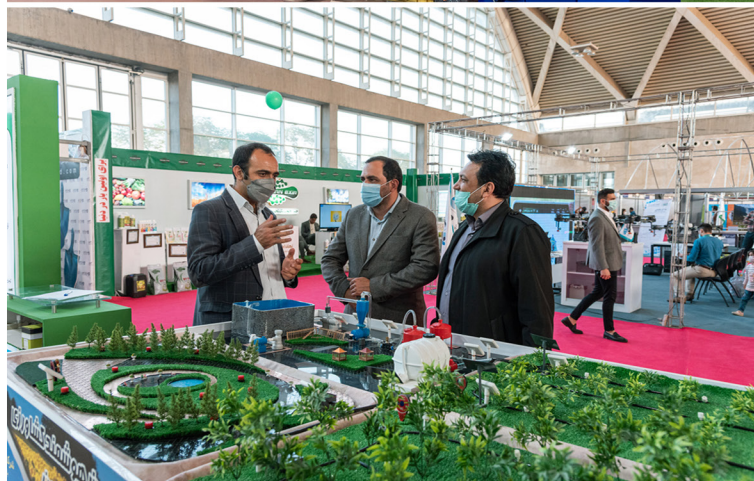
هدف از برگزاری این نمایشگاه توسعه مراکز تفریحی در سراسر کشور بود. سبک تفریحات و سرگرمی در خانواده های ایرانی در حال مدرن شدن است بنابراین، مراکزی که ساخت آنها بتواند کودکان را در یک محیط سالم سرگرم کند،

رونمایی از جدیدترین محصولات و تکنولوژی ها در این نمایشگاه از اهداف دیگر برگزاری است. همچنین فرصتی ممتاز برای تمامی ذی نفعان و وزارتخانه های مرتبط است که از خدمات گسترده این صنعت بازدید و استفاده کنند.

امتک تنها رویداد بین المللی و تخصصی صنعت تفریحات، شهر بازی، پارک های آبی، ورزش های تفریحی و پارک های موضوعی در ایران است و برای تمامی فعالان این حوزه فرصتی ممتاز برای تامین و دستیابی به اهداف تجاری آنان است. تنوع محصولات، کیفیت تجهیزات و ارائه خدمات متفاوت و همچنین حضور سایر کشورها از ویژگی های این نمایشگاه به شمار می رود.







مقاله

نور، صدا، حرکت سه عنصر مهمی محسوب می شوند که انسان ها تحت تأثیرشان به محیط پاسخ میدهند. از آنجائیکه صفحه نمایش های چند رسانه ای بزرگ معمولاً همراه با صدا، تصاویر متحرک و روشنایی هستند، تعجبی ندارد که جمعیت زیادی را در اطرافش متمایل کند. اهمیت این صفحات نمایشی تا به آنجا مهم است که غرفه داران از ایجاد دیوارهای سخت و چسباندن پوستر های تبلیغاتی بر روی آنان به منظور رسیدن به هدف های تصویری خود اجتناب می کنند

و از این صفحات نمایشی استفاده می کنند. محتوای هوشمندانه و تصاویر چشم نواز مانیتورها و صفحات نمایشی سبب جلب توجه مشتریان به محصول و غرفه می شود. در این جای یک پروژه ی چند رسانه ای عظیم را با هم بررسی می کنیم که از ال ای دی هایی به طول هشتاد فوت تا صفحه نمایش های کابوکی نقشه کشی تصویری را در بر می گیرد.

این مدل های چند رسانه ای با روش هایی نوین و افزودن کمی روشنایی، اندکی حرکت و خلاقیت، تجسم را برای نمایشگاه بعدی شما به ارمغان می آورد.



ارباب حلقه ها

غرفه : شرکت اتومبیل های فیات کرایسلر آمریکای شمالی FCA

رویداد: اتو شوی بین المللی آمریکای شمالی

طراح: جورج. پی. جانسون

در اتو شوی بین المللی آمریکای شمالی سال ۲۰۱۶، شرکت اتومبیل های فیات کرایسلر، هفت برند FCA (کرایسلر، داج، جیپ، رم، فیات، موپار و اس آر تی) را به همکاری در تشکیل غرفه ای مشترک دعوت کرد. همه این برندها، همانند چرخ دنده های یک ماشین در کنار یکدیگر قرار گرفتند تا تجربه ای مهیج را رقم زنند. ۶۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی به وسیله ی زنجیره ای از صفحه نمایش های ال ای دی و ۱۸ حلقه ی نوری ال ای دی با طراحی سفارشی و صوت چند بعدی، ترکیبی از سایبان های متحرک که نور و صدا را در بالا و میان غرفه ها جا به جا می کنند در ترکیب با هم فضایی متمایزی شبیه به میدان انرژی را تشکیل دادند. بر روی صفحه نمایش ها، کوریوگرافی، و سفرهای سمعی بصری بیست دقیقه ای هر برند به نوبت به نمایش گذاشته شد. و اینگونه چشمان بازدیدکنندگان را ابتدا به سقف و سپس به اتومبیل های خارق العاده ی درون غرفه ها دوخت.

مترجم: منا خانی