



عباس تقدسی نژاد مدیرعامل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب:

**با آستان حرم امام خمینی (ره) برای افزایش
۶۰۰ هکتاری فضای نمایشگاه توافق کردیم**

www.exhibiran.com



ویژه نامه شماره اول پایگاه خبری شهر آفتاب
پنجمین نمایشگاه آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کافی شاپ
۲۰ الی ۲۳ تیرماه ۱۴۰۲



درخشش و هنر کافه داران و رستورانی ها در شهر آفتاب



مزیت های راهبردی نمایشگاه
بین المللی شهر آفتاب



تجربه حضور در شهر
آفتاب از نگاه غرفه داران



نمایشگاه شهر آفتاب، فضای استاندارد
برای برگزاری نمایشگاه های مختلف دارد



مسئولان موظفند از برگزاری نمایشگاه ها
در شهر آفتاب حمایت کنند



عباس تقدسی نژاد مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب:

با آستان حرم امام خمینی (ره) برای افزایش ۶۰۰ هکتاری فضای نمایشگاه توافق کردیم

که تعداد موضوعات نمایشگاه دائمی عددقابل ملاحظه‌ای است و در کنار آن طرح‌هایی از جمله ایجاد بندر خشک نیز دیده شده است.

مصطفی فاطمی مدیرکل گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در این نشست اظهار کرد: این نمایشگاه در حوزه آشپزخانه صنعتی و کترینگ برگزار می‌شود. ما در مجموعه خودمان ۱۳ فدراسیون گردشگری داریم و ۴۰ میز تخصصی در معاونت گردشگری فعالیت می‌کند که یک مورد آن توجه به مبحث خوراک و صنعت گردشگری مرتبط با آن است.

وی افزود: سیاست کلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، حمایت از رویدادهای مرتبط با حوزه گردشگری است که در نقاط مختلف کشور برگزار می‌شود، در تابستان امسال بیش از ۳۰۰ رویداد در بحث گردشگری داریم.

فاطمی ادامه داد: این نمایشگاه چند سالی بود که قرار بود برگزار شود و به دلایل مختلف به تعویق می‌افتاد اما بالاخره توانست بخش عمده‌ای از زیرساخت‌های مجموعه‌های خوراک و رستورانی را گرد هم بیاورد تا کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند بتوانند کار خودشان را توسعه دهند.

را در معرض نمایش بگذارند. مدیرعامل نمایشگاه شهر آفتاب اضافه کرد: همچنین در حال توافق با وزارت علوم هستیم تا هاب محدوده علمی و فناوری کشور در این محدوده متمرکز شود و یک شهر نمایشگاهی درخور کشور را داشته باشیم.

در ادامه این نشست تقدسی نژاد در پاسخ به پرسشی درباره توسعه نمایشگاه شهر آفتاب توضیح داد: نمایشگاه یک طراحی اولیه دارد که مصوبه شورای شهر است که بخشی از ۱۳۸ هکتار فعلی است و شامل ۵۰ هزار هکتار فضای سبز و ۶۰ هزار هکتار بنایی که ساخته شده است می‌شود. در آن ۱۲۰ هزار متر مربع سالن‌های نمایشگاهی دیده شده است و در پهنه جنوبی آن طرح قدیم مجموعه‌های مکمل نمایشگاهی تحت عنوان ساختمان‌های تجارت جهانی و هتل‌ها تعریف شده که این طرح قبلاً مصوب شده بود.

وی افزود: با توجه به اینکه اضافه کردن موضوع نمایشگاه‌های دائمی را به این مجموعه و طرح کلی مثلث اقتصادی جنوب تهران را مطرح کردیم امیدواریم بتوانیم زنجیره ارزش اقتصادی را در جنوب تهران ایجاد کنیم و بحث تولید انبوه را در شهرک‌های پیرامون با کمک برگزاری نمایشگاه افزایش دهیم. فرودگاه هم نقش محوری توزیع را در این زمینه داشته باشد. تقدسی نژاد اضافه کرد: آنچه که به عنوان فضای افزایش نمایشگاه، مدنظر است این است

نشست خبری نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه با حضور معاون میراث فرهنگی و مدیرعامل نمایشگاه شهر آفتاب عصر روز دوشنبه ۱۹ تیر ۱۴۰۲ - برگزار شد.

عباس تقدسی نژاد مدیرعامل نمایشگاه شهر آفتاب گفت: پنجمین نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه، کترینگ و نوشیدنی‌ها را در فضایی ۱۶ هزار متری برگزار خواهیم کرد و برای این دوره ۵۰ درصد مشارکت‌کننده بیشتر داریم و ۵۰ درصد فضای نمایشگاهی بیشتری را زیر بار بردیم.

وی افزود: در این دوره نمایندگان از کشورهای چین، آلمان، ترکیه و چند کشور دیگر را در نمایشگاه خواهیم داشت. هدف اصلی این نمایشگاه، کمک به تولیدکننده داخلی است و در سال رشد تولید و مهار تورم باید به تاثیر نمایشگاه‌هایی از این دست در رشد تولید برسیم.

تقدسی نژاد ادامه داد: از جمله کارهایی که در نمایشگاه شهر آفتاب داریم این است که اخیراً توافقاتی با آستان حضرت امام (ره) داشتیم تا فضایی ۶۰۰ هکتاری به فضای فعلی نمایشگاه اضافه کنیم. این کار به نیت راه‌اندازی نمایشگاه‌های دائمی در کنار نمایشگاه‌های فعلی است تا در کنار نمایشگاه‌های فصلی و هفتگی نمایشگاه‌های دائمی را در حوزه‌های مختلف برگزار کنیم و اصناف مختلف کارکردهای خود



اکبری تالارپشتی در بازدید از پنجمین نمایشگاه آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کافی شاپ:

مسئولان موظفند از برگزاری نمایشگاه‌ها در شهر آفتاب حمایت کنند/ شهر آفتاب مدرن و دارای امکانات به روز است

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس قطعاً از برگزاری نمایشگاه‌ها در مجموعه شهر آفتاب حمایت می‌کند و من به عنوان یکی از نمایندگان این حمایت را انجام می‌دهم.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس در بازدید از نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، کافی شاپ و هتل در شهر آفتاب گفت: مجلس شورای اسلامی از توسعه، نوآوری و فناوری در صنایع رستورانی و غذایی در جهت افزایش بهره‌وری؛ ارتقا سلامت و کیفیت ارائه خدمات طبخ غذا و نیز رشد اشتغال و کارآفرینی کشور حمایت می‌کند. وی ضمن تقدیر از دستاوردهای جدید و نوآورانه صنعت خوراک و رستوران حاضر در نمایشگاه با اشاره به ضرورت استفاده از ظرفیتهای اشتغال آفرینی و توسعه کسب و کار در بخشهای کوچک و متوسط این حوزه را در بخش اقتصاد مردم محور بسیار مهم ارزیابی کرد و بر حمایت مجلس شورای اسلامی از توسعه ظرفیتهای اقتصادی که سبب ارائه کیفیت بهتر در همه ابعاد و نیز ارتقا بهره‌وری و دانش بنیان در تولید و ارائه خوراک سلامت به شهروندان می‌شود تاکید کرد. عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌ها در مجموعه شهر آفتاب، یادآور شد: این نمایشگاه بروز، جدید و مدرن است. در این نمایشگاه مدرن سرمایه‌گذاری صورت گرفته و تمام مسئولان مملکت موظف هستند کمک کنند که نمایشگاه برنامه‌های منظم خود را داشته باشد و نباید بخشی‌نگری صورت بگیرد. قطعاً مجلس از برگزاری نمایشگاه‌ها در شهر آفتاب حمایت می‌کند.



رامین قاسمپور مجری پنجمین آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کافی شاپ:

نمایشگاه شهر آفتاب، فضای استاندارد برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف دارد

نمایشگاه حضور یافته‌اند. قاسم پور خواستار بهره‌گیری از فضای تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی شهرداری تهران برای اطلاع‌رسانی در خصوص نمایشگاه در سطح پایتخت شد و لازمه موفقیت بیش از پیش فضای نمایشگاهی شهر آفتاب را حمایت و همراهی شهرداری تهران برشمرد.

مجری پنجمین نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کترینگ در نمایشگاه شهر آفتاب با اشاره به حضور گسترده بازدیدکنندگان تخصصی مانند هتلداران، رستورانداران و کافه‌داران از این نمایشگاه، استقبال بازدیدکنندگان را رضایت بخش اعلام کرد. وی افزود: در این نمایشگاه انواع سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای مربوط به صنعت غذایی، رستوران‌داری، ساخت و تولید نوشیدنی‌های سرد و گرم، اجاق‌ها، دکوراسیون، میلمان و سندلی‌ها، لیبل و بسته‌بندی‌ها و یخ‌سازها در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته است. قاسمپور گفت: مهمترین هدف برگزاری این نمایشگاه، بر تولید غذای سالم از طریق ماشین‌آلاتی است که مصرف روغن و انرژی، آب و برق را کاهش می‌دهد و بازدید این دستگاه‌ها، برای بیمارستان‌ها، دانشگاه‌ها، هتل‌ها، وزارتخانه‌ها، و مراکزی که تولید انبوه غذا و مصرف بالا دارند، بسیار مناسب است.

مجری پنجمین نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کترینگ در نمایشگاه شهر آفتاب تاکید کرد: یکی از مزیت‌های قابل توجه برگزاری نمایشگاه‌ها در مجموعه شهر آفتاب، دوری از ترافیک داخل شهر و کاهش دغدغه بازدیدکنندگان برای هدر رفتن زمان در ترافیک و فضای مناسب برای خودروهاست.

مجری پنجمین نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کترینگ در نمایشگاه شهر آفتاب گفت: مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب، فضای استاندارد برای برگزاری نمایشگاه‌های مختلف دارد و بازدیدکنندگان تخصصی اغلب در آن حضور می‌یابند. پنجمین نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کترینگ از ۲۰ تا ۲۳ تیرماه ۱۴۰۲ به مدت چهار روز از ساعت ۱۰ تا ۱۸ آماده بازدید متخصصان، بازرگانان، فعالان صنعت غذا، نوشیدنی و کترینگ به صورت B2B با تولیدکنندگان و فروشندگان ماشین‌آلات صنعت غذا و نوشیدنی است و انواع ماشین‌آلات داخلی و خارجی در این صنعت در ۱۱۰ غرفه با حضور بیش از ۱۲۰ شرکت، در معرض دید علاقه‌مندان و فعالان صنعت قرار گرفته است.

مدیر شرکت مبادلات نوین هزاره سوم به عنوان مجری برگزارکننده این نمایشگاه افزود: همزمان با نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه صنعتی رستوران، فست فود، کترینگ شهر آفتاب، نمایشگاه نوشیدنی‌های سرد و گرم، قهوه و کافه‌فروشی نیز برگزار می‌شود.

وی با اشاره به مراسم افتتاح رسمی این نمایشگاه در ساعت ۱۱ صبح روز ۲۰ تیر با حضور مسئولان وزارت گردشگری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، شهرداری تهران، نمایندگان مجلس، اتحادیه‌های مختلف صنفی افزود: در این نمایشگاه علاوه بر حضور شرکت‌هایی از ترکیه که محصولات و کالاها و ماشین‌آلات خود را عرضه می‌کنند، هیات‌های تجاری مختلفی از ترکیه نیز در کنار هیات‌های تجاری از کشورهای چین، اسپانیا، تایوان، امارات، قطر، عمان، افغانستان، عراق، آلمان در



تجربه حضور در شهر آفتاب از نگاه غرفه داران

همه فعالان این صنعت می‌شود و این امر میزان ریسک سرمایه گذاری در صنعت را پایین می‌آورد. به بهانه برگزاری این نمایشگاه تخصصی و صنعتی در نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب به چندین غرفه نمایشگاهی به گفتگو نشستیم تا از مزایا و معایب برگزاری این نمایشگاه در شهر آفتاب بیشتر بدانیم.

با هدف ارتباط مستقیم خریداران و تولیدکنندگان صنعت غذا و نوشیدنی طراحی و برگزار میگردند. استفاده از تجهیزات مدرن در صنعت غذا و نوشیدنی، امنیت و ایمنی غذا را تامین کرده که در جلوگیری از هدر رفت منابع نقش اساسی دارد. این نمایشگاه مرکز گردهمایی سالانه همه متخصصان صنعت یاد شده بوده موجب آشنایی بیشتر

نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌ها برای تجارت و اقتصاد ایران به حساب می‌آید. این نمایشگاه فرصت و موقعیت عالی برای تولیدکنندگان خارجی و داخلی می‌سازد تا محصولات و خدمات خود را به مشتریان خاص خود معرفی و ارائه دهند. مجموعه نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی HRCC

وجود برندهای مختلف باعث جذابیت نمایشگاه شده است

محمد باقری / برند sisib

او فعال در صنعت سرو نوشیدنی های سرد می باشد که در مورد امتیازات و امکانات موجود و همچنین تجهیزات پنجمین دوره برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب گفت: این دوره نسبت به دوره های گذشته با حضور برندهای جدید برگزار شده است و باعث جذابیت بیشتر برای مخاطبان گردیده است و با توجه به سهولت رفت و آمد و به دور از هیاهوی ترافیک شهری و وجود سالن هایی با طراحی زیبا و مدرن و همچنین تهویه هوای مناسب در فصل تابستان باعث درخشش شهر آفتاب شده است و من و مجموعه‌ام به نوبه خودمان در خصوص نحوه برگزاری امتیاز بالایی را به مدیریت نمایشگاه و مجری می دهیم.



غرفه های استاندارد از مهمترین المان های جذاب نمایشگاه شهر آفتاب است

سلمان داوودی / تولید کننده سخت افزارها و ملزومات هوشمند اصناف

سلمان داوودی تولید کننده سخت افزارها و ملزومات هوشمند اصناف با برند بایامکس در رابطه با نحوه برگزاری نمایشگاه تجهیزات آشپزخانه و کترینگ و نوشیدنی بیان داشت: نمایشگاه مکانی است که همه اقشار به آنجا می‌آیند و می‌توان یک تبلیغ جامع و کامل را برای محصول و تجهیزات خود انجام دهند و این مکان در مدت کوتاهی برگزار می‌شود و مردم به دلیل شور و شوق زیاد به این محل می‌آیند و غرفه داران می‌توانند به طور مستقیم با مشتری در تماس باشند و حرف‌های او را بشنوند که در این راستا وجود غرفه های استاندارد یکی از مهمترین المان ها می باشد که خداراشکر به خاطر وجود سالن هایی با ارتفاع بلند در نمایشگاه آفتاب شاهد غرفه سازی های استاندارد هستیم که از منظر بصری برای مخاطبین بسیار جذاب است و در ضمن وجود نظم و انضباط در برگزاری نمایشگاه از دیگر آیتیم های جذاب نمایشگاه است.



تامین پارکینگ یکی از نقاط قوت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب است

علی اذری / برند بارهس

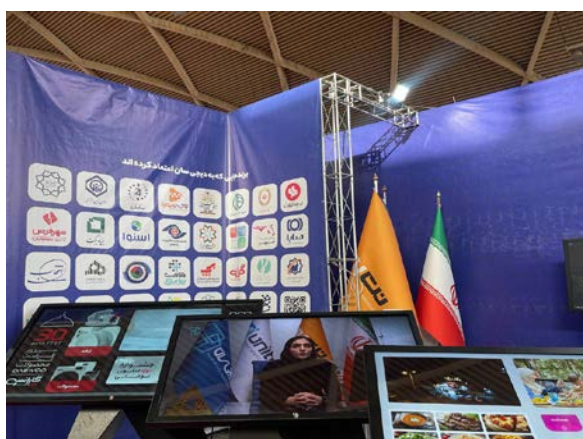
او با بیان اینکه برای دومین سال در نمایشگاه تخصصی در شهر آفتاب شرکت کرده است گفت: قطع به یقین نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب نسبت به سایر نمایشگاه‌ها مزیت‌هایی فراوانی دارد که باعث شده است که هر ساله تعداد برگزاری نمایشگاه‌ها مختلف بیشتر گردد. او افزود: حضور شرکت کنندگان از دوره‌های پیش بیشتر شده است که این امر رضایتمندی را برای غرفه‌داران بوجود آورده است و همچنین وجود پارکینگ برای مخاطبین یک آیم بسیار جذاب است چرا که در نمایشگاه بین‌المللی تهران نبود پارکینگ از مشکلات اساسی است. او خاطرنشان کرد: ارایه خدمات دهی بیشتر در رابطه با بهداشت و نظافت می‌تواند به ارتقای امتیازات نمایشگاه گردد



دسترسی آسان و تهویه مناسب نقطه قوت شهر آفتاب است

میریان / شرکت مبین فناوران دیجی سان

او یکی از غرفه‌داران و شرکت کنندگان است که از شهر اصفهان برای اولین بار در نمایشگاه فوق شرکت کرده است و دسترسی آسان تر به سالن‌های نمایشگاهی و تهویه مناسب سرمایشی و حرارتی را از مهمترین مزیت‌های نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب خواند و گفت: غرفه نمایشگاهی یک واسطه قدرتمند است که هویت، هدف و ارزش‌های برند شما را از طریق یک فضای تعاملی با شرکت کنندگان، منعکس می‌کند. هدف اصلی نمایشگاه‌ها افزایش محبوبیت برند شما با نمایش محصولات یا خدمات خاص به بازدیدکنندگان نمایشگاه است که خداروشکر وجود غرفه‌های منطقی و جذاب از امتیازات نمایشگاه است.



شهر آفتاب یکی از مهمترین استانداردهای دنیا را داراست

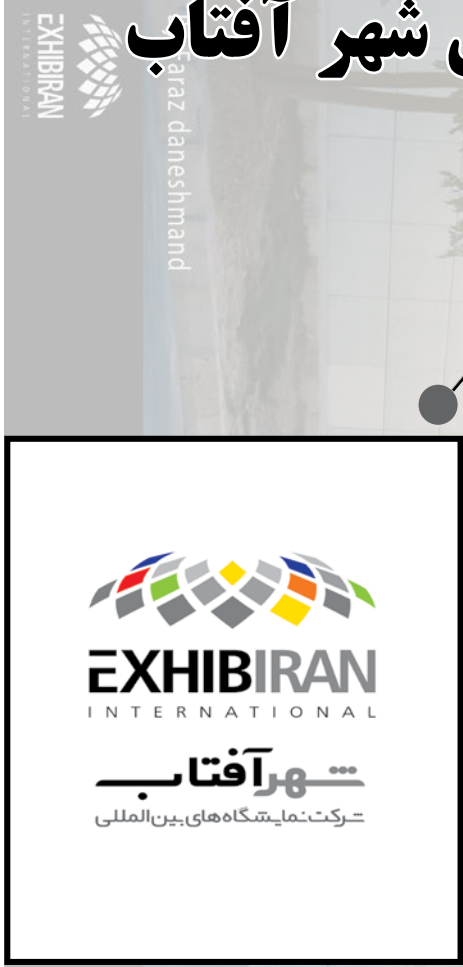
شهبازی / متخصص آموزش راه‌اندازی مجموعه‌های نان

او با تایید بر اینکه جدا سازی سالن‌ها جهت غرفه‌های تخصصی یکی از امتیازات قابل ذکر این دوره از برگزاری نمایشگاه است گفت: در پنج دوره این نمایشگاه‌ها شرکت کرده‌ام و بسیار خوشحالم که در این دوره سالنی مجزا برای نوشیدنی قهوه در نظر گرفته شده است تا جوانان جویای کار با شرکت در این نمایشگاه‌ها بتوانند از دستگاه‌های مختلف ساخت قهوه آشنایی پیدا کنند و در پایان از مدیریت حرفه‌ای و انسجام برگزارکنندگان نمایشگاه تشکر می‌کنم.

مهم‌ترین مشکل بازدیدکنندگان در سایر نمایشگاه‌ها مشکل پارکینگ است و فضای چندانی برای پارک خودروهای مردم در نظر گرفته نمی‌شود که این دغدغه بزرگ در شهر آفتاب به طور کامل حل شده است که این یکی از مهمترین استانداردها در کل دنیا است.



مزیت‌های راهبردی نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب



دسترسی آسان و بدون ترافیک: کاهش بار ترافیکی در شهر تهران که این امر آرامش خاطر برگزار کنندگان و بازدید کنندگان را فراهم می‌کند.

موقعیت مکانی: فاصله نزدیک به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، امکان اتصال به خطوط متروی و راه آهن شهر تهران، فاصله نزدیک به حرم امام و دسترسی به محورهای کشوری از جمله اتوبان تهران - قم و تهران - ساوه

فضای سبز مناسب: شهر آفتاب با فضایی سبز بالغ بر ۴۰ هکتار جزو سبزترین نمایشگاه‌های کشور محسوب می‌شود و این فضا با ترکیب محور حرکت آب، گودال باغچه و باغ ایرانی، میدان و ... همگی شرایطی را فراهم می‌کند تا مخاطبان با آرامش خاطر در محورهای نمایشگاهی تردد داشته باشند

سالنهای استاندارد نمایشگاهی: سالن‌های نمایشگاهی شهر آفتاب بسیار با برنامه‌ریزی و درست ساخته شده است. در یک ردیف بودن و به هم پیوستگی سه سالن نمایشگاه، که هم دارای نورگیری بسیار خوب و هم دارای ارتفاع بسیار مناسب است

برخورداری از معماری به روز و دسترسی به امکانات رستوران، رفاهی و ... بدون نیاز به خارج شدن از سالن و برخورداری از سیستم تهویه به روز جهت گرمایش، سرمایش و اگزاست

عدم محدودیت ترافیکی جهت انتقال تجهیزات و ماشین‌آلات، سهولت تخلیه و بارگیری در محل نمایشگاه با توجه به امکانات سالن‌ها.

وجود پارکینگ‌های متعدد در نمایشگاه با گنجایش ۱۱ هزار خودرو شخصی، عدم اخذ وجه ارزی از شرکت‌های بازرگانی داخلی

عدم تردد افراد غیر متخصص و جلوگیری از تضییع وقت غرفه دار و افزایش امنیت فضای برگزاری

در آرامش

تجارت

کنید

اقدامات بخش خدمات شهری جهت آماده سازی برگزاری نمایشگاه ها در شهر آفتاب



شهری و فضای سبز نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب می باشد کار اصلی این مجموعه نگهداشت بیش از شصت هکتار فضای سبز و پارکینگ ها و خیابان می باشد که این امر مهم تنها با صد نفر از همکاران انجام می شود که این مهم با توجه به وسعت کار این مجموعه و نیروهای بسیار کم این مجموعه نیازمند برنامه ریزی دقیق و تلاش شبانه روزی همکاران میسر می باشد، در این بین در نظر بگیرید کار دیگری در کلینیک گیاه پزشکی نمایشگاه به صورت کاملا تخصصی با حضور کارشناسان مجرب و خبره وجود دارد که حاصل کار این کلینیک بهداشت نگهداری و تیمار گلهای آپارتمانی ساختمان اداری، شناسایی بیماری ها و آفات فضای سبز مجموعه نمایشگاهی و ارائه راهکار و درمان و در صورت نیاز سم پاشی آنها است

از دیگر فعالیت های این مجموعه احداث گلخانه در ضلع جنوب غربی نمایشگاه و پرورش گل و گیاه مورد نیاز فضای نمایشگاه و صرفه جویی در هزینه های بسیار زیاد خرید گل و گیاه از بازار می باشد.



عملکرد غرفه سازان و کارگران عزیز باید پایشی بشود به صورتی که تفکیک زباله از مبدا توسط همکاران انجام میشود اما نکته ای که در این بین اهمیت دارد حمل این زباله های تفکیک شده از مبدا جهت بازیافت در محل تعیین شده خارج از محیط نمایشگاهی می باشد، جالب است بدانید روز افتتاحیه به سبب حضور پر شور و مردم و بازدید کنندگان و حجم بالای ضایعات نمایشگاهی همکاران بنده به صورت سه شیفت هشت ساعته و شبانه روزی مستمرا در حال رفت و روب معابر، جمع آوری زباله ها و آب پاشی و شستشوی خیابان های اصلی منتهی به سالن های نمایشگاهی می باشند که این دست از اقدامات تا روز پایانی نمایشگاه انجام می شود. او گفت: بخش آخر کار خدمات شهری در این بین زمانی شروع می شود که نمایشگاه به کار خود پایان می دهد و اختتامیه صورت می پذیرد، لذا از این لحظه به بعد آغاز کار پر حجم تخریب غرفه ها شروع می شود در این بین مجموعه خدمات شهری با یک کار عظیم و انباشت زباله ها و ضایعات مختلف روبرو هست که این امر با برنامه دقیقی که پیش بینی شده است، به صورت شبانه روزی به مدت چهار روز با ادوات و تجهیزات پیش بینی شده انجام می شود و سالن های نمایشگاهی، پارکینگ ها و معابر به صورت کاملا پاکسازی شده تحویل عوامل نمایشگاهی شهر آفتاب جهت برگزاری نمایشگاه بعدی می شود.

او گفت: تمام زباله های جمع آوری شده از مبدا تفکیک می شود و به محل دپوی ضایعات و زباله ها منتقل می گردد و سود حاصل از فروش این ضایعات و زباله ها به مجموعه شهر نمایشگاهی آفتاب باز می گردد.

البته تمام کارهایی که تا به اینجا انجام می شود فقط بخش کوچکی از فعالیت های اداره خدمات

محمد نعمتی مسئول خدمات شهری و محیط زیست نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب گفت: هم زمان با ابلاغ تقویم نمایشگاهی نسبت به نمایشگاهی که برگزار می شود، تعداد سالن هایی که زیر بار می رود مسیرها و پارکینگ هایی که باید در اختیار بازدید کنندگان قرار بگیرد مشخص می شود که به طور معمول سه روز قبل از برگزاری نمایشگاه برنامه ریزی های این رویداد صورت می پذیرد البته در این بین دو شاخصه مهم حائز اهمیت است که اولین شاخصه رفت و روب و شستشوی مسیرها، معابر و پارکینگ های منتهی به نمایشگاه می باشد و شاخصه دومی که باید در نظر گرفت رسیدگی به فضای سبز و شادابی و طراوت گیاهان و درخت های مسیر های نمایشگاهی است.

لذا همکاران بنده در حوزه خدمات شهری کار شستشو جداول، نیمکت ها، المان های ترافیکی و معابر را آماده سازی می نمایند، البته نباید این موضوع را فراموش کنیم که در این بین آماده سازی و شستشوی سطل های زباله نیز اهمیت ویژه ای دارد که توسط همکاران پر تلاش و خردمند بنده انجام می شود.

او افزود: در بخش فضای سبز جالب است بدانید کار کمی تخصصی تر است آن طور که حذف علف های هرز و هرس فرم درخچه ها و درخت های زینتی، سر زنی چمن ها و آبیاری مستمر و بهینه سازی جهت طراوت پذیری و شادابی محیط نمایشگاهی صورت می پذیرد

این مسائلی که بیان شد در باب کارهایی است که قبل از برگزاری و غرفه سازی سالن های نمایشگاهی انجام می شود.

محمد نعمتی ادامه داد: موضوع بعدی زمانی است که غرفه سازی در نمایشگاه شروع می شود تازه اصل ماجرا از اینجا شروع می شود که در این قسمت زباله ها و ضایعات صورت گرفته از



گزارش تصویری پنجمین نمایشگاه آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کافی شاپ

ویژه‌نامه شماره اول پایگاه خبری شهر آفتاب
پنجمین نمایشگاه آشپزخانه صنعتی، رستوران، فست فود و کافی شاپ
۲۰ الی ۲۳ تیرماه ۱۴۰۲

